

英雄许国守望和平 灯塔冲击播联手聚划算护航《金刚川》

20日晚，在人气高涨的聚划算直播间，官方优选官刘涛在“聚划算·冲击播”直播中，为观众真诚推介即将上映的以抗美援朝为题材的电影《金刚川》，并为影迷朋友们带来了“双11刘——一刀价”，1毛钱抢电影随心看优惠券福利。本次直播吸引了超250万观众观看，4万张随心看优惠券一售而空。在观众的强烈要求之下，直播间追加2万张随心看优惠券，随即再次秒罄。



电影《金刚川》由管虎、郭帆、路阳共同执导，张译、吴京、李九霄、魏晨领衔主演，邓超特别出演，本片以抗美援朝战争为背景，讲述了志愿军战士在艰苦卓绝的情况

下，依然奋勇向前，修补堪比生命线的木桥，以血肉之身无悔许国的故事。

影片力求以现代电影工业手段呈现当年景象，呼唤人们正视历史、铭记英烈。据悉，本片将同步发行十一种高格式版本，以清晰丰富的细节呈现《金刚川》厚重的历史感以及为国许身的志愿军群像，极具沉浸感的视听效果将为观众带来身临战场的光影叙事。本片由阿里影业旗下淘票票联合出品、联合发行。灯塔专业版数据显示，截至20日晚，《金刚川》首映日预售票房已超1000万。



与以往战争题材的影片不同，《金刚川》并没有以正面战场为叙事主线。管虎、郭帆、路阳三位硬核导演各展所长，聚焦金刚川上的交通命脉工兵桥，以个体命运侧写残酷战争。正是无数个平凡却勇于挺身而出的英雄，换来了战争的胜利，打出了国威军威，并为恢复国内建设与和平发展争取到了时间。

从战场上小人物的视角去感受战争、以小见大呈现战争场景，这是主创团队满怀敬畏之心所尝试的战争片新思考，也与联合出品方阿里影业一以贯之的“小人物、真英雄、大情

怀、正能量”的内容价值观不谋而合。据统计，这是2020年电影行业复工以来，继《夺冠》《我和我的家乡》之后阿里影业推出的第三部极具家国情怀和社会责任担当的电影作品。



作为一家兼具“内容+科技”的影视公司，除了为观众提供品类丰富的优质内容外，阿里影业同时致力于借助技术的手段，将电影的影响力触达更多人。包括灯塔“冲击播”在内的新平台和新手段，都是为了探索电影宣发的新机会，同时也给用户带来更好的体验。

在刚刚过去的电影国庆档，灯塔通过升级服务，让国庆档电影各个环节都更加高效率和可视化。本次“聚划算·冲击播”直播再次为影片提供了一个“内容电商+电影宣发”的流量场，聚划算官方优选官刘涛的真情安利为影片赢得了优秀的曝光与购票转化效果，影迷朋友也获得了实实在在的购票福利。据介绍，灯塔冲击播接下来将再次进行开创性探索，利用“双11”流量场为贺岁档及春节档影片蓄势。

在直播互动中，观众在紧张的抢票之余不忘表达对《金刚川》的期待，齐刷热血台词“愿护战友同在，必保山河皆安！”中国人民志愿军无畏强敌的精神，不仅是中国历史上值得书写的光辉，同样随着时代发展代代传承，感召着每一个当下的中国人继续奋勇向前。