

维和 30 年大国担当震撼人心，阿里影业联合出品《蓝色防线》今日上映

9 月 18 日，战地纪实电影《蓝色防线》正式上映。影片记录了中国赴南苏丹维和步兵营的真实经历，展现了“蓝盔英雄”们为维护世界和平与发展做出的贡献。2020 年是中国军队参加联合国维和行动 30 周年，《蓝色防线》也以纪实影像的力量，彰显出中国用行动推动构建人类命运共同体的大国担当。



《蓝色防线》由阿里影业联合出品，淘票票和中影共同发行。近年来，阿里影业相继参与推出《战狼 2》、《红海行动》、《烈火英雄》等一批具有家国情怀和社会责任的优质作品，兼顾文化产业的意识形态属性和市场属性，坚持守正创新。此次《蓝色防线》也首次以纪实影像的方式，展现了文化作品正能量的价值观。

电影《蓝色防线》历经五年跟踪拍摄，真实展现了我国维和部队在南苏丹执行维和任务期间，在纷飞战火中保护当地难民营安全的故事。电影中记述的第二批赴南苏丹维和步兵营，主体是从杨根思部队抽调组成。此前在影片的杨根思部

队主题观影活动中，影片中残酷战场及战友牺牲的情节，让铁骨铮铮的战士们不禁泪洒当场。



来自杨根思部队的王震是赴南苏丹维和亲历者，他表示：“这部电影给人最大的感受就是真实，原原本本，没有艺术夸张，展现的就是我们维和战士实实在在的生活，展现的就是我们中国军人原原本本的面貌。”影片在映前的一系列路演和点映活动中，均获得了行业内的一致好评，几乎所有观众观影后都泪流满面，肯定了这部电影传递出的意义和价值。

中国维和军人是国家对外交往的名片，他们的一言一行都代表着国家形象。在 18 日发布的影片特辑中，中国维和军人用实际行动得到了当地老百姓的真诚欢迎，赢得了信任与依赖。他们与当地民众守望相助，在保护人民生命财产安全之外，还提供医疗义诊等帮助。当地小朋友向军人大喊着“中国真棒”，或用画笔认真描绘中国维和战士英姿的情节，也让人为之动容。



2020 年是中国军队参加联合国维和行动 30 周年，《蓝色防线》浓缩再现了 30 年来中国维和军人在海外坚定不移维护世界和平的高光时刻，并凭借朴素真诚的情感力量，感染了广大观众，让更多人为中国军人而自豪骄傲，为英雄不怕牺牲的大无畏精神而泪目，也让大国担当的爱国情怀更加深植人心。

《蓝色防线》在中宣部支持下，在国防部维和事务中心、五洲传播中心协助下，由中共河南省委宣传部、中共陕西省委宣传部、中共海南省委宣传部、中国人民解放军八一电影制片厂、中共西安市委宣传部联合摄制；

影片由河南电影电视制作集团有限公司、西安识君影视文化有限公司、中国电影股份有限公司、腾讯影业（海南）有限公司、西安嘉行影视传媒股份有限公司、北京细蓝线文化传播有限公司出品；

《蓝色防线》由中宣部五洲传播中心、阿里巴巴影业（北京）有限公司、河北电影制片厂、北京酱油熊动漫文化有限公司、新瑞影业（北京）有限公司、北京朔果莲莲文化传媒有限公司、上海立鼎文化发展有限公司、环球壹线（北京）

影视文化有限公司、北京环亚幕维影视文化有限公司、星辰文化有限公司、迎亿电影（苏州）有限公司、河南风华再现文化传播有限公司等联合出品；

此外，影片由上海淘票票影视文化有限公司、中国电影股份有限公司北京电影发行分公司发行，由北京耀影电影发行有限公司、北京国影纵横电影发行有限公司、珠江影业传媒股份有限公司联合发行，北京朔果莲莲文化传媒有限公司负责全案营销。“赴战场、为和平！”《蓝色防线》于9月18日在国内全面上映。