



即時發佈

阿里影業擬向阿里巴巴集團收購淘寶電影及娛樂寶

打造以需求驅動覆蓋線上線下的創新整合娛樂平台

2015 年 11 月 4 日，中國北京 — 阿里巴巴影業集團有限公司（香港聯合交易所代號：1060；「阿里影業」或「公司」）宣佈，公司已與阿里巴巴集團訂立框架協議，有條件收購阿里巴巴集團旗下的淘寶電影及娛樂寶兩項業務。交易代價總額約現金 5.2 億美元，將以內部資源支付。

是次收購的資產包括線上電影售票平台淘寶電影，以及電影和其他娛樂內容投融資平台娛樂寶。收購將有助阿里影業創造一個覆蓋線上線下的全面整合的娛樂產業鏈平台，並為廣大用戶提供更豐富、更符合消費者需求的娛樂體驗。淘寶電影的用戶群和娛樂寶創新的業務模式將會加強和完善公司的核心競爭力。

阿里影業行政總裁張強表示：「整合淘寶電影與娛樂寶後，阿里影業將可打造一條以互聯網為核心驅動，擁有粉絲營運、投融資、內容生產製作、宣傳發行和院線服務平台的全產業鏈娛樂平台。我們相信，阿里影業將繼續於阿里巴巴集團電影電視等娛樂業務方面擔當重要角色。」

淘寶電影和娛樂寶平台均從 2014 年開始營運。截至目前，淘寶電影線上售票與中國內地的院線已開展普遍業務合作，其為國內最大的電影票線上銷售平台之一。隨著線上售票在中國迅速成為用戶購票的主流渠道之一，淘寶電影將有助阿里影業獲取綜合性網上宣傳及發行能力，使公司連接日益增加的線上用戶群，並增進公司對於觀眾喜好和趨勢的認知。

娛樂寶營運的 C2B 互動投融資平台，讓用戶可通過平台於項目早期便可投資他們喜愛的娛樂寶挑選的電影、電視劇、綜藝節目或其他娛樂內容的製作。娛樂寶平台從內容創作、製作至發行，將製片公司、演員、用戶與粉絲連接起來，以製作出更切合用戶需求的内容、市場推廣以及發行計劃。

本次交易完成須待公司獨立股東批准。

-完-

關於阿里巴巴影業集團有限公司

阿里巴巴影業集團有限公司於香港聯合交易所有限公司（股份代號：1060）及新加坡證券交易所有限公司（股份代號：S91）上市。阿里影業是阿里巴巴集團旗下的電影電視等娛樂業務的旗艦，核心業務包括四大板塊，即以 IP（智識產權，Intellectual Property）為核心的影視內容製作業務；基於互聯網技術應用和傳統線下發行方式相結合的宣傳發行業務；搭建和運營阿里巴巴集團生態體系所延伸出的娛樂電子商務平台；以及整合全球資源、技術和人才並直接參與國際娛樂產業的國際業務。