



## 阿里影業旗下粵科軟件發佈「電影雲」 推出首家智能影院 系統解決方案助影院進入移動時代

2015年8月27日，中國北京 — 阿里巴巴影業集團有限公司（香港聯合交易所代號：1060；「阿里影業」或「公司」）公佈，旗下廣東粵科軟件工程有限公司（「粵科軟件」）今日正式發佈「電影雲」，該產品將針對移動互聯網時代的用戶習慣和行業趨勢，為影院打造系統解決方案，協助影院提高入座率，降低營運成本，拓展衍生產品電商收入。同時，粵科軟件與首都電影院合作推出首家智能影院，實現觀影自助化、管理數據化及服務個性化，並計劃未來將智能影院推廣到更多城市。

### 「電影雲」整合四大雲端功能 推動影院商業模式轉型

粵科軟件推出的「電影雲」，是基於其自主研發的影院售票軟件鳳凰佳影，而目前中國約三分之一的電影院正在使用鳳凰佳影。「電影雲」在鳳凰佳影的基礎上加入了雲計算平台、自主品牌電商應用、綜合電商管理平台、中央管理平台等四大雲端功能，從單項功能軟件升級為一套全新的系統解決方案，將從營運方式、技術途徑、商業模式等三方面為影院帶來轉變。

在營運方式方面，「電影雲」可以幫助影院建立網上售票渠道和會員管理體系，根據用戶喜好、習慣、需求和地理位置展開精準營銷，營運方式從而由線下轉移到網上。

至於技術途徑，「電影雲」採用大量阿里巴巴集團系內的雲技術和支付技術，能夠支持與淘寶網相當的訪問量，以及與支付寶同級的安全體系，使用戶能享受便捷購票、觀影體驗時，亦保障了技術穩定性和安全性。

而在商業模式上，「電影雲」綜合電商管理平台，將衍生產品銷售電子商務化。影院傳統設施和電商平台直接對接，使影院成為電商平台的流量入口，協助影院在票房收入外，拓展更多收入來源。

### 聯手首都電影院推出首家智能影院

粵科軟件同時宣佈與首都電影院合作，共同在北京金融街店推出首家智能影院，其特點包括觀影自助化、管理數據化、服務個性化。粵科軟件表示，未來將在更多城市推廣智能影院，為用戶提供更互聯網化的消費觀影體驗。

智能影院將使觀影自助化，意味著用戶通過手機或者影院自助售票機購票後，只需在影院入口閘機上掃碼即進入影廳，無需再經過售票員和檢票員，整個過程實現自助化和電子化。

影院管理數據化方面，目前首都電影院金融街店的管理系統已採用了鳳凰佳影「電影雲」，其中央管理平台可以對影院營運的數據進行分析，為管理者提供參考，從而提高

營銷和營運效率。例如，影院可分析觀影人群的消費行為及影片熱度，提供排片計劃參考。

該智能影院更為會員推出全新的消費體驗——預售影票更改服務。會員通過手機購票後，影片放映 24 小時前可以退票，開映前三小時前可更改，顯著提升了用戶體驗。此外，鳳凰佳影「電影雲」可以為影院提供自主管理的網上平台，影院可以根據會員用戶的喜好、習慣和需求，將電影及周邊資訊通過最便捷有效的渠道推送給用戶。

- 完 -

### 關於阿里巴巴影業集團有限公司

阿里巴巴影業集團有限公司於香港聯合交易所有限公司（股份代號：1060）及新加坡證券交易所有限公司（股份代號：S91）上市。阿里影業為阿里巴巴集團影視娛樂業務的平台，主要於中國內地經營文化事業相關之業務，包括電影及電視劇製作、發行及版權業務等業務。