



阿里影業強化組織架構 全力打造全產業鏈互聯網娛樂公司

2015年8月12日，中國北京—阿里巴巴影業集團有限公司（香港聯合交易所代號：1060；「阿里影業」或「公司」）今日宣佈最新的人事任命以及對應的組織架構安排。公司委任阿里巴巴集團資深副總裁張蔚為阿里影業公司總裁，負責公司海外業務以及投資併購等業務，並任命阿里巴巴集團前資深副總裁、首席人力官鄧康明為公司首席運營官，全面負責法務、財務、人力資源、市場公關等公司管理事務以及電子商務業務。張蔚及鄧康明將向阿里影業首席執行官張強匯報。

同時，阿里影業將採取有別於傳統影業公司管理模式的新業務組織架構，按照互聯網公司扁平化的組織生態，專注內容研發及製作、宣傳發行、電商平台及海外業務四大板塊，並逐步在大數據的基礎上，構建基於互聯網生態的底層平台，以實現各業務間的互通和協同，使策略實施方面能更快速、高效執行。

上述業務板塊中，內容研發和製作業務將以IP為核心，以此推動內容生產流程和產品升級；宣傳發行業務則將以互聯網技術應用和大數據為基礎，並與傳統線下營銷方式進行深度結合，以此提高運營效率。同時，公司基於阿里巴巴集團生態體系所延伸的娛樂電子商務平台進行搭建和運營，有助為整個行業帶來更大市場空間。而海外業務方面將會是阿里影業有別於中國同行的關鍵，在全球範圍內整合資源、技術和人才，參與全球娛樂產業的發展，將是阿里影業未來的戰略重心之一。

阿里巴巴影業集團行政總裁張強表示：「阿里影業的機遇很大程度取決於我們對這個行業未來幾年將因為互聯網訊息技術而發生甚麼變化的判斷，以及整個行業產業鏈的重塑、行業各個環節從中獲益的程度，而不僅僅是阿里影業自己的產品開發和製造。經過一年時間的盤整，阿里影業已經做好快速邁進下一階段的能力儲備，在新的組織生態下，阿里影業在市場拓展及公司運營上將全面提速，力圖在盡可能短的時間內成為能夠對行業產生重大影響的全產業鏈互聯網娛樂公司。」

阿里巴巴影業集團主席邵曉鋒表示：「正如阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意一樣，阿里影業將讓更多有夢想、有能力的人能夠參與到文化娛樂產業。阿里影業將矢志於幫助他人實現夢想，通過成就他人來成就自己。最新的組織生態意味著阿里影業新階段的全面起航。」

今年以來，阿里影業的產業佈局逐步清晰並迅速發展，4月份公司宣佈收購中國最大影院出票系統供應商之一粵科軟件後，又與全球領先影業公司派拉蒙達成合作，參與投資的首部荷李活巨作《職業特工隊：叛逆帝國》亦已在海外上映，獲得市場

好評。此外，阿里影業已在美國組建了團隊，並會探索與更多國際娛樂公司合作的機會。

張蔚於 2008 年加入阿里巴巴集團，出任阿里巴巴集團資深副總裁和戰略投資部負責人，主導過多項重大投資併購。加入阿里巴巴集團前，張蔚曾在多家國際 500 強公司擔任高級管理職務，包括美國通用電氣集團、貝恩諮詢公司、NBC 環球、新聞集團及下屬公司星空傳媒等，具有豐富的互聯網、媒體和海外業務經驗。

鄧康明於 2004 年加入阿里巴巴集團，先後擔任阿里巴巴集團首席人力官、資深副總裁等多個高級管理職務，主管過人力資源、市場營銷及戰略合作，在公司運營事務和相關業務上擁有豐富的管理經驗。加入阿里巴巴集團之前，鄧康明曾於多家跨國企業出任人力資源總監，包括微軟中國、甲骨文中國、達能中國及強生下屬公司楊森製藥等。

- 完 -

關於阿里巴巴影業集團有限公司

阿里巴巴影業集團有限公司於香港聯合交易所有限公司（股份代號：1060）及新加坡證券交易所有限公司（股份代號：S91）上市。阿里影業為阿里巴巴集團影視娛樂業務的平台，主要於中國內地經營文化事業相關之業務，包括電影及電視劇製作、發行及版權業務等業務。