

淘票票联合支付宝预售电影票优惠券

阿里本地生活服务提振影院信心

3月18日，阿里影业旗下观影决策平台淘票票上线支付宝首页，为用户提供电影票、爆米花、可乐等影院卖品预售，部分商品折扣价格低至3折，为用户提供“先囤后看”、“先囤后享”的服务。此次活动为用户提供优惠服务，也为受到疫情影响的影院提前锁定消费，为影院恢复营业、探索商品售卖新模式带来信心。

据悉，此次淘票票“先囤后看”活动，是支付宝“城市生活周”的热门活动之一。作为阿里本地生活服务矩阵中的重要成员，淘票票和大麦为用户提供了电影、演出等文娱场景的入口，和口碑、饿了么、飞猪等阿里“吃喝玩乐”APP共同入驻支付宝，进一步丰富了用户的本地生活消费体验。

从18日起，用户可以在支付宝首页购买优惠电影票和商品，“先囤后看”、“先囤后享”。目前，该活动已覆盖12座城市的329家影院，累计上线363款商品，提供电影票、爆米花、可乐等商品的预售，优惠组合3折起售、最低2.9元起，并提供超长有效期。

此项服务一方面让用户享受到优惠价格，另一方面为影院提前锁定消费，同时帮助影院孵化自营能力、探索商品售卖模式。参与此次活动的影院涵盖了博纳、峨影、光美金逸、完美世界、耀莱、珠影以及苏

宁影城等各大影管公司，影管负责人纷纷表示，此次活动给疫情期间的影院带来了利好。

电影票“先囤后看”，也是阿里影业自疫情以来，推出的又一助力行业的举措。此前，阿里影业曾联合饿了么，推出“影院卖品外送”业务，为影院的卖品提供线上售卖的渠道，帮助影院缓解资金压力。此举措覆盖了全国 20 余家影管公司、超过 1000 家影院的卖品外送需求，已从 2 月底开始陆续在饿了么上线营业。

此外，阿里影业旗下的影院系统平台凤凰云智，也为影院提供了从资金到技术的全方位支持。除了为全新开业的影城提供 6 个月免费服务外，凤凰云智还联动生态资源，为影院恢复营业提供资金、物资等相关支持，期望最大程度减轻影城的经营压力，为影院复苏保驾护航。